



EXPO VIRTUAL ALEMANIA

Latinoamérica

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Organisation: AHK-Netzwerk Lateinamerika



Mit Unterstützung von:



Virtuelle ExpoAlemania



Zeitraum:
14. - 17. Juli 2020



Modalität:
virtuelle interaktive Messe



Mehr als 200 Aussteller erwartet

Deutsche Aussteller:
Deutsche Marken, Deutsche
Institutionen

Lokale Aussteller:
Lateinamerikanische Firmen die Handel mit
Lateinamerika und Deutschland betreiben wollen



Mehr als 100.000 Besucher erwartet

Unternehmer aus den
teilnehmenden Ländern
und Deutschland

Mitglieder deutscher
Auslandshandelskammern in
Lateinamerika

Mitglieder von strategischen
Partnern wie Industriekammern
und Exportverbänden

Warum Sie an der virtuellen ExpoAlemania teilnehmen sollten

- Nutzung des Netzwerkes der Auslandhandelskammern in Lateinamerika
- Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Ihr Unternehmen
- Grössere Reichweite durch entfallende geografische Begrenzungen
- Flexible individuell anpassbare Plattform
- Positionierung Ihres Unternehmens in Spitzentechnologie und Digitalisierung
- Mehrwert für Ihre Marke in Krisenzeiten
- Kundenpflege und internationales Networking ohne Reise-, Logistik- und Transportkosten
- Statistiken zu virtuellen Messen:
 - Ein Besucher bleibt zwischen 5 und 7 Minuten auf der Messe
 - Mehr als 40% der Besucher wiederholen ihre Visite



Was findet man auf der virtuellen ExpoAlemania?



Aussteller
Deutschland
Lateinamerika



Virtuelle Seminare
Internationale
OnlineTeilnahme



Bestellplattform
Vorverkauf und
Geschäftsanhahnung



Unternehmensnetworking
Virtuelle Plattformen und
Ländernetzwerk der
lateinamerikanischen AHKs



Internationale Kontakte
Aufbau von internationalen Geschäftskontakten
(Aussteller und Messebesucher)

Ihr interaktiver Stand auf der virtuellen ExpoAlemania





Allgemeine Information

Katalog

Coupons

Galerie

Livechat

B2B

Online-Bestellung

Datenbank

Der virtuelle Stand bietet die Möglichkeit Ihre Marke und Videos zu platzieren

Zugang zu Produktkatalogen (auch personalisiert)

Einfache Erstellung von Coupons für die Interaktion mit Besuchern

Wechselnde Produktbilder

Schließen Sie simultan ein Mobiltelefon für die Kundenberatung an

Möglichkeit Agenden mit Besuchern entsprechend der Unternehmenspräferenzen zu koordinieren

Besucher können sofort aus Ihrem Katalog bestellen

Das Unternehmen kann nach dem Login SOFORT auf die Besucherdatenbank zugreifen

Wie kann man an der virtuellen ExpoAlemania teilnehmen?



PREMIUM

Preis Kammer-
mitglieder

€ 400

Preis Nicht-
mitglieder

€ 600



- Premiumstand
- Virtuelles Banner
- Logo am Messeingang
- Informationen über die Messebesucher
- Informationen über alle Aussteller
- Gelegenheit für einen 30minütigen Vortrag in einem Webinar im Konferenzteil
- Technische Unterstützung für die optimale Nutzung der Plattform
- Markenpräsenz auf allen Werbeträgern*
- 5 freie Eintrittskarten für kostenpflichtige Rahmen-Events
- Logo im Messekatalog
- 10 Nennungen in sozialen Medien
- Veröffentlichung eines Firmenvideos auf der Fanpage der Messe

**begrenzt*

PREMIUM STAND

1



2



3



BUSINESS

Preis Kammer-
mitglieder

€ 250

Preis Nicht-
mitglieder

€ 400

- Mittelgrosser Stand
- Information über Besucher und Aussteller des Pavillons
- 2 Eintrittskarten für kostenpflichtige Rahmen-Events

- Firmenlogo im virtuellen Messekatalog
- 2 Nennungen in sozialen Medien



GRÜNDER UND START UPS

Preis Kammer-
mitglieder

€ 80

Preis Nichtmit-
glieder

€ 160

- Stand in Standardgrösse
- Firmenlogo im virtuellen Messekatalog

Nur für Unternehmensgründer und Start-ups mit Restriktionen



Teilnahme- möglichkeiten



Mitglieder



Nichtmitglieder

PREMIUM

€ 400,-

€ 600,-

EMPRESARIAL

€ 250,-

€ 400,-

**GRÜNDER UND START
UPS**

€ 80,-

€ 160,-



www.expoalemania.com



@ExpoAlemania



@expoalemania

Ansprechpartner:

AHK PERU

Michael Rehmer

mr@camara-alemana.org.pe

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages