

PRINT INDUSTRY SUMMIT

PRINT 4.0 AND PACKAGING – COUNTDOWN TO DRUPA 2020

PROGRAMA DE LA CONFERENCIA EN PERU

13.9.2019
Hotel Los Delfines, Lima

El avance de la globalización y la digitalización tiene una gran influencia en una importante parte del mercado de la impresión. Se requieren máquinas sofisticadas para satisfacer las demandas de los clientes: convenientes procesos de pedido en línea, la más alta calidad, bajos costos y tiempos de producción cortos.

Con Industry 4.0, los fabricantes de maquinaria están desarrollando soluciones para cadenas de procesos altamente automatizadas e integradas, flujos digitales de trabajo, redes de sensores y modernas

soluciones de reequipamiento para hacer frente a los retos de la globalización y la digitalización y desarrollar, de manera consecuente, tecnologías aptas para el futuro.

La impresión de embalajes es el segmento de mayor crecimiento. Las demandas de los clientes en la competencia por el consumidor final también han aumentado en esta área. Los acabados de alta calidad para conseguir efectos llamativos, tirajes decrecientes y reducción de costos requieren del dominio de procesos complejos con una producción rentable.

Los principales fabricantes de máquinas de impresión presentarán sus soluciones de impresión 4.0 y de embalajes, con especial atención en la drupa 2020.

8:00 > **Registro y café de bienvenida**

8:30 > **Información und Highlights sobre la drupa 2020**



Tendencias globales en la industria de la Industria Gráfica y del Empaque

>



Werner M. Dornscheidt
President & Chief Executive Officer Messe Düsseldorf



Claus Bolza Schünemann
CEO Koenig und Bauer, Presidente de la feria drupa

En enero de 1989 entró a Koenig & Bauer AG, Würzburg como Gerente del Área de Planificación Eléctrica y Construcción. Desde 1994 Claus Bolza Schünemann es miembro de la junta directiva y en noviembre de 2011 fue nombrado Director General de la empresa. Claus Bolza-Schünemann es Presidente del Consejo Consultivo de Expositores y Visitantes de la feria drupa Messe Düsseldorf.

9:15 > **La situación de la industria gráfica en el Perú**



>



Luis Cieza de León Tuesta
AGUDI – Asociación Peruana de Medios de Impresión

9:30 > **Digitofilosofía: Tiempo de ajuste igual a 0 con Compucut**



Automatización: POLAR PACE

el software de conexión con la preimpresión que reduce el tiempo de programación de los trabajos a cero. automatización del proceso de corte mediante el manipulado automático del material.

>



Joaquin Pujol Garcia
Polar Mohr Maschinenvertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG, Hofheim

- Escolarizado en USA y Alemania
- Jurista y MBA
- Gerencia Manroland Ibérica hasta 2012
- Director de ventas de Polar desde 2013

10:00 > **IST UV conmueve con “Energy in Light”**



¿Quién es IST Metz?
¿Cómo funciona la tecnología UV desde el UV convencional y UV de baja energía hasta el LED?
¿Qué ventajas ofrece la tecnología UV para estar preparados para la industria 4.0?
¿Qué tipo de tecnología UV es adecuada para cuál aplicación de impresión?

>



Manuel Blauensteiner
IST Metz GmbH, Nürtingen

Manuel Blauensteiner tiene una maestría en tecnologías de impresión y medios. Por más de 17 años ha estado colaborando en diferentes posiciones de ventas y gestión de productos en IST Metz, el mayor proveedor internacional de equipos de curado por UV para la industria de las artes gráficas. Desde 2006 está encargado del continente americano como Gerente de Cuenta para el Mercado Offset de Pliegos.

PRINT INDUSTRY SUMMIT

PRINT 4.0 AND PACKAGING – COUNTDOWN TO DRUPA 2020

10:30 > **Networking coffee break**

10:50 > **KAMA Short Run Solution with Industry 4.0**



¿Cómo se ve la integración del estándar industrial 4.0 de KAMA para el proceso de terminado?
 ¿De qué forma se comunican nuestras máquinas e intercambian información y que beneficios trae esto a la imprenta?



Martin Hempel

Kama GmbH, Dresden

· Director de ventas
 · Ingeniero de ventas para las regiones de América Central y Sudamérica y Europa Oriental

11:20 > **El génesis de un libro, la transformación desde la orden de pedido a la red y a la impresión**



Los requisitos previos para modelos de negocio rentables y nuevas aplicaciones se basan en nuevas tecnologías. Müller Martini presenta ejemplos, basados en "Acabado 4.0", de la forma en la que empresas impresoras han convertido en éxito nuevas tecnologías en nuevos negocios, por ejemplo, mediante aplicaciones libro de uno.



Héctor Castro

Müller Martini AG, Zofingen, Switzerland

Héctor Castro Cantú es Director General de Müller Martini en la Región América Latina. Comenzó a trabajar en la Industria Gráfica Mexicana en el año 1984. Más tarde, se convirtió en Gerente de Producto de la marca Müller Martini. Cuando en 1999 la empresa decidió abrir oficinas propias en América Latina, fue nombrado Director General de Müller Martini México. En el año 2012 fue nombrado Director General de la Región América Latina de Müller Martini.



André Becker

Müller Martini AG, Zofingen, Switzerland

André Becker es Director Regional de Ventas de Müller Martini y responsable de la región de ventas de América Latina, España y Portugal. Desde 1987 trabaja en la sede central de Müller Martini en Zofingen, Suiza, y desde entonces ha estado a cargo de los territorios de ventas mencionados. Desde la adquisición de Kolbus por Müller Martini en 2018, André Becker también es responsable de estos productos.

11:50 > **Koenig & Bauer 4.0**

KOENIG & BAUER

La digitalización y los cambios en el comportamiento de los consumidores significan nuevas oportunidades y nuevas soluciones. La constante expansión de las actividades en línea con nuevos conceptos para máquinas y servicios va de la mano con nuevos productos. El objetivo es el éxito de los clientes en el entorno competitivo.



Horacio Carvajal

Koenig & Bauer AG, Würzburg

Gerente Región Andina en Koenig & Bauer LATAM: Organización de ventas y servicio del grupo Koenig & Bauer Gruppe en México, el Caribe, Región Andina, así como Argentina, Uruguay y Paraguay

12:20 > **Panel de discusión sobre el tema industry 4.0 / digitalización / automatización**

Empresas participantes: Müller Martini, Kama, IST Metz, Polar Mohr, Koenig & Bauer

12:30 > **Almuerzo**

13:30 > **MOOG Solutions**



H. C. Moog es el fabricante líder de máquinas de huecograbado. La Impresión Premium cubre toda la gama de impresión de embalajes en los campos de belleza, confitería, licor premium, farmacia, tabaco, impresión de seguridad, etiquetas y maquetas entre otros. La prensa de huecograbado cuenta con una producción ecológica, variable, rápida y estable. Los residuos iniciales muy bajos son para trabajos de corta duración. El huecograbado alimentado por pliegos garantiza una producción de impresión rentable y fiable. Las prensas correspondientes manejan todo tipo de papel, cartón y sustratos sintéticos.



Achim Kurreck

H.C. Moog GmbH, Rüdeshheim am Rhein

CEO of H.C. Moog GmbH
 Achim J. Kurreck ha estado involucrado en la industria de impresión de alta calidad por más de 25 años, enfocándose en el rendimiento de las máquinas de huecograbado de hojas y de bobina de MOOG, así como en los proyectos especiales de las máquinas de serigrafía rotativa y de impresión flexográfica. Durante este período, también estuvo involucrado en muchos proyectos de impresión de envases de seguridad, etiquetas, tabaco, belleza y licores.

PRINT INDUSTRY SUMMIT

PRINT 4.0 AND PACKAGING – COUNTDOWN TO DRUPA 2020

14:00 > **Pasión por la decoración**



Del „pan de oro“ a la era digital.
La decoración y el embellecimiento de productos impresos mostrando diferentes procesos, tecnologías y efectos alrededor de la impresión digital.



Peter Weber
LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG, Fürth
Director de exportaciones

14:30 > **Industria 4.0 – El futuro de flexo y empaques flexibles**



Industry 4.0 es también un tema de tendencia en la industria de la impresión. La pregunta central aquí es cómo el cambio digital puede crear beneficios reales en la producción - hoy y con una visión visionaria del mañana. Windmüller & Hölscher, especialista en máquinas para la producción de envases flexibles, considera este tema bajo el principio „Packaging 4.0“ especialmente para este mercado en crecimiento. Aborda los retos a los que se enfrenta la industria y las soluciones que Packaging 4.0 puede ofrecerles.



Jürgen Wunderlich
Windmüller & Hölscher KG, Lengerich
· Director regional de ventas técnicas
· Unidad de negocios impresión y terminado
· Maestro mecánico y administrador de empresas del oficio
· Desde hace 15 años en W&H como responsable de „Máquinas de impresión flexográfica y huecograbado para la región de América Latina“.

15:00 > **Heidelberg, un fuerte socio para el empaque**



La demanda mundial de envases aumenta continuamente. La producción de envases es, por lo tanto, un mercado de gran crecimiento dentro de la industria de los medios impresos. Al mismo tiempo, la presión competitiva es alta y continúa la tendencia a la consolidación entre los productores de empaques. Clarificamos el desarrollo del mercado en este segmento y las posibilidades de que las imprentas tengan éxito en la producción de embalajes en el futuro. Con nuestras innovadoras soluciones integrales, proporcionamos a nuestros clientes un entorno de producción eficiente y, por lo tanto, contribuimos de forma significativa a su éxito económico.



Dieter Franke
Heidelberger Druckmaschinen AG, Wiesloch
Gerente General – Heidelberg Perú S.A.
Socio y accionista de Heidelberg Ecuador S.A.

15:30 > **Panel de discusión sobre el tema del packaging**



Empresas participantes: Heidelberg, Windmüller & Hölscher, Kurz, Moog

15:45 > **Networking coffee break**

16:00 > **Cierre**