



Programa

VINCULACIÓN EXTERNA

Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

APRENDIZAJE COLABORACIÓN

TENDIENDO PUENTES ENTRE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES PRIVADAS Y PÚBLICAS



PROGRAMA VINCULACIÓN EXTERNA

Es un programa que tiende puentes entre la Facultad de Comunicación y las organizaciones privadas y públicas. Con el desarrollo de este vínculo, se podrán proveer productos de comunicación que atiendan las necesidades de estas instituciones y, a la vez, ofrecer una experiencia inmersiva en el campo de su especialidad.

APRENDIZAJE



COLABORACIÓN



¿Qué oportunidades ofrecemos?

Adaptarnos a sus necesidades
con nuestro enfoque #TodoTerreno

Trabajar desde el corazón de nuestras especialidades.



Desde
**Comunicación
Corporativa**
se ofrecen las siguientes
estrategias y piezas de comunicación:



+ Plan de identidad y cultura

Desarrollo de estrategias y acciones que promuevan en los colaboradores la adopción de los valores corporativos, así como la identificación y el compromiso de estos con la misión, la visión y el propósito de la organización.

+ Análisis y estrategias de comunicación interna

Diseño de un plan para gestionar y fortalecer la comunicación interna de la organización a partir de la identificación de los procesos y elementos que forman parte de ella.

+ Plan de reputación

Diseño de un plan para gestionar la imagen y la reputación de la organización entre sus *stakeholders*.

+ Informe de auditoría en comunicación

Elaboración de un informe del diagnóstico del estado de la comunicación. Incluye recomendaciones que permiten la alineación de la comunicación corporativa de la organización a sus objetivos estratégicos.

+ Campaña de comunicación corporativa

Diseño y realización de seis piezas de comunicación que atiendan un problema de comunicación interna: video, audio, gráfica, BTL, MD, PR. La presentación de la campaña se hace a través de un video (*elevator pitch*).



**Desde
Publicidad y Marketing
se ofrecen las siguientes estrategias
y piezas de comunicación:**

+ Estrategia en ecosistemas digitales

Diseño de campañas en medios digitales con fines de promoción y comercialización.

+ Comunicaciones en *marketing* digital

Diseño de estrategias de comunicación para plataformas digitales

+ Ejecución de campaña publicitaria

Diseño y ejecución de una campaña publicitaria con fines comerciales o sociales.



Desde
Fotografía y Diseño
se ofrecen las siguientes estrategias
y piezas de comunicación:

+ Diseño gráfico

Diseño de una campaña gráfica con el desarrollo de piezas bajo una estrategia de comunicación y múltiples plataformas, de acuerdo con los objetivos planteados.

+ Diseño editorial

Conceptualización y desarrollo de un dossier corporativo, una revista digital o una memoria institucional.

+ Portafolio fotográfico

Creación y realización de fotografías en los siguientes rubros: institucional, retrato, productos o servicios de la organización.



**Desde
Comunicación y
Desarrollo
se ofrecen las
siguientes estrategias y
piezas de comunicación:**

+ Plan estratégico de comunicación

Desarrollo de un plan estratégico de comunicación basado en un diagnóstico y alineado al plan estratégico institucional.

+ Creatividad

Generación de ideas y conceptos creativos para medios que generen impacto y diferenciación.

+ Marketing social

Diseño de una estrategia que permita contribuir a la solución de un problema social.

+ Campañas sociales

Diseño de campañas sociales para el cambio de comportamiento. Se incluye la realización y la entrega de piezas comunicacionales.

Casos de éxito

Desde 2020, hemos desarrollado propuestas comunicacionales que contribuyeron al objetivo estratégico de estas organizaciones:



Proceso de trabajo:

1. Identificación de las necesidades de comunicación en la organización con la que vamos a trabajar.
2. Establecimiento del acuerdo institucional para el proceso de implementación.
3. Desarrollo de los productos de comunicación con los profesores de las asignaturas, para establecer objetivos, cronogramas, recursos, accesos, entre otros aspectos; e involucramiento de los alumnos de los cursos seleccionados.
4. Realización de productos de comunicación durante el semestre académico.
5. Presentación final y entrega de los materiales o productos desarrollados.
6. De considerarse pertinente, se hará la difusión de los productos comunicacionales en las redes sociales de ambas instituciones.





APRENDIZAJE  COLABORACIÓN

Avenida Javier Prado Este 4600
Urbanización Fundo Monterrico Chico
Santiago de Surco
Lima
Código postal 15023
Teléfono (511) 4376767
© Universidad de Lima, 2025

