



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



Partners in
Transformation
Import Promotion Desk

Internacionalización del sector agroindustrial peruano

Tendencias y oportunidades en Alemania y Europa

Charlotte Braquet, Experta en Sourcing y Mercados, Ingredientes Naturales

28.04.2026

The background features two large, overlapping, curved shapes. The shape on the left is a bright yellow, and the shape on the right is a vibrant orange. They meet at a curved boundary that separates the two colors. The text 'El programa IPD' is positioned in the yellow area.

El programa IPD

Objetivos



Fortalecimiento de la competitividad internacional de los países socios

mediante la promoción de importaciones sostenibles en sectores seleccionados

Aumento del empleo

incrementando las exportaciones y estableciendo relaciones comerciales a largo plazo

Campos de acción y grupos destinatarios

El IPD opera tanto a nivel nacional e internacional como en los niveles micro y meso



NIVEL MICRO

Negocios de exportación & importación

„Las empresas en los países socios asumen responsabilidad social y establecen **relaciones comerciales de largo plazo** con nuevos **importadores europeos.**“



NIVEL MESO

Organizaciones de Apoyo Empresarial (Cámaras, Asociaciones y Agencias de promoción)

„Se refuerzan las capacidades de promoción de las exportaciones en las **Organizaciones de Apoyo Empresarial (BSOs)** en los países socios.“

Servicios del IPD para exportadores

Actividades diseñadas según las necesidades de la empresa



FASE I: Preparación para exportar (Capacity Building)

ADMISIÓN AL PROGRAMA-IPD



MEDIDAS I

- Consultoría individual
- Talleres
- Capacitaciones
- Misión de orientación al mercado de exportación/Viajes de estudio
- Información de mercado

EMPRESA ESTÁ
„PREPARADA PARA
EXPORTAR“



FASE II: Matchmaking

MEDIDAS II

- Participación en ferias de negocio
- Misiones de venta
- Misiones de compra
- Matchmaking basado en las solicitudes
- Seguimiento

RELACIONES DE
NEGOCIO A LARGO
PLAZO



IPD – Estructura del proyecto



IPD – Sectores



Frutas y hortalizas frescas



BR	KE
CI	MO
CO	PE
EC	UA
EG	SN
GH	

Ingredientes naturales



BR	KE
CA	LK
CI	MG
CO	MO
EC	PE
EG	TZ
ET	UA
GH	UZB
ID	ZA

Pesca y acuicultura sostenible



PE
ZA

Flores cortadas



CO
EC
KE
ZA

Turismo sostenible



EC
NP
LK
TN
UZB

Servicios y productos digitales



KE
TN
LK



Tendencias y oportunidades en el mercado europeo



Sostenibilidad y Trazabilidad

Consumidores y mercados exigen productos con origen sostenible y trazabilidad completa.

Tendencia de consumo pro-natural

Los consumidores buscan cada vez más **productos vegetales** con etiquetas limpias y ingredientes fáciles de identificar, **sin aditivos ni conservantes artificiales**. Quieren conocer exactamente el **contenido** y el **origen** de sus alimentos, prefiriendo marcas que destaquen por su **autenticidad e integridad** en la producción.





Fuentes alternativas de proteína

Cada vez más personas reducen su consumo de carne, impulsando la **demanda de proteínas innovadoras**. Las proteínas cultivadas, la fermentación microbiana y las de origen vegetal lideran este crecimiento, ofreciendo **alternativas con menor impacto ambiental**.



Comodidad y funcionalidad

Los consumidores actuales prefieren alimentos **prácticos, saludables y listos para consumir** que se adapten fácilmente a su rutina diaria. No solo valoran el sabor, sino también la comodidad y los momentos de disfrute.



Frutas y hortalizas frescas



- **Disponibilidad durante todo el año**, especialmente en los meses del invierno europeo
- Existe un gran interés en “**frutas medicinales**”.
- Las frutas y hortalizas frescas dan opción para **variar la dieta diaria** con aromas diversas.
- Aumento de la variedad de **opciones veganas**.
- Se requiere nuevas fuentes de **carbohidratos y vitaminas**.
- Frutas y hortalizas frescas muy solicitados en el sector “**Horeca**”.



Tipo de productos que busca el IPD en Peru



Ingredientes

- Cafe verde especial
- Cacao y derivados
- Frutas procesadas: liofilizados, deshidratados, IQF, pulpas
- Granos, harinas de granos y tubérculos
- Colorantes naturales
- Proteínas vegetales
- Aceites vegetales y esenciales
- Extractos de ingredientes
- Especies



Frutas y hortalizas frescas

- Frutas frescas con certificación GLOBAL GAP y/o BIO (aguacate, mango, gulupa, physalis, limón Tahití, berries, etc.)
- Hortalizas frescas con certificación GLOBAL GAP y/o BIO (ñame, batata, yuca, etc.)
- Raíces frescas con certificación GLOBAL GAP y/o BIO (jengibre, cúrcuma)



Requisitos del mercado europeo

Requisitos legislativos y no legislativos en la UE



Preferencias del consumidor

Sostenibilidad y abastecimiento ético

Preferencias del comprador

- Requisitos de calidad
- Requisitos sanitarios / de salud
- Envase y etiquetado

Requisitos legislativos

- Seguridad alimentaria
- Buena calidad
- Envase y etiquetado



Competitividad



Obligación

Requisitos legales de la UE



Unión Europea = un único mercado común

- La legislación de la UE define **requisitos mínimos obligatorios** para los 27 Estados miembros
- Además, existen leyes nacionales y algunas regulaciones adicionales a **nivel nacional**

Algunos ejemplos de requisitos legales que afectan a exportadores de países terceros:

- **Seguridad alimentaria** estricta (controles sanitarios y fitosanitarios)
- Límites máximos de **residuos** (pesticidas y contaminantes)
- **Trazabilidad** completa de los productos en toda la cadena de suministro
- Normas de **sostenibilidad** (p. ej. productos libres de deforestación)
- **Certificaciones** y controles (auditorías, certificaciones orgánicas o de calidad)
- Cumplimiento de **normas laborales** y **ambientales** en la producción
- Requisitos de **etiquetado** y **documentación** para importación
- ...



Requisitos legales de la UE



Empresas en la UE deben cumplir con las leyes de la UE



obliga indirectamente a los proveedores de terceros países a cumplir con estándares

Ejemplos:

- **Productos libres de deforestación (EUDR)**
- **Ley de debida diligencia en la cadena de suministro (CSDDD)**



Requisitos no legislativos



Requisitos adicionales **voluntarios** de seguridad, calidad, medioambientales y laborales sociales.

Estándares para frutas y hortalizas frescas: **GLOBAL GAP**

Seguridad alimentaria:

BRC (Global Standard for Food Safety), **IFS** (International Food Standard), **ISO-Standards**, **FSSC22000** (Food Safety System Certification), **HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points)

Estándares con enfoque social:

Certificaciones como **Fairtrade**, **Fair for Life**, **SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) y **SPP (Símbolo de Pequeños Productores)**

Estándares con enfoque ambiental:

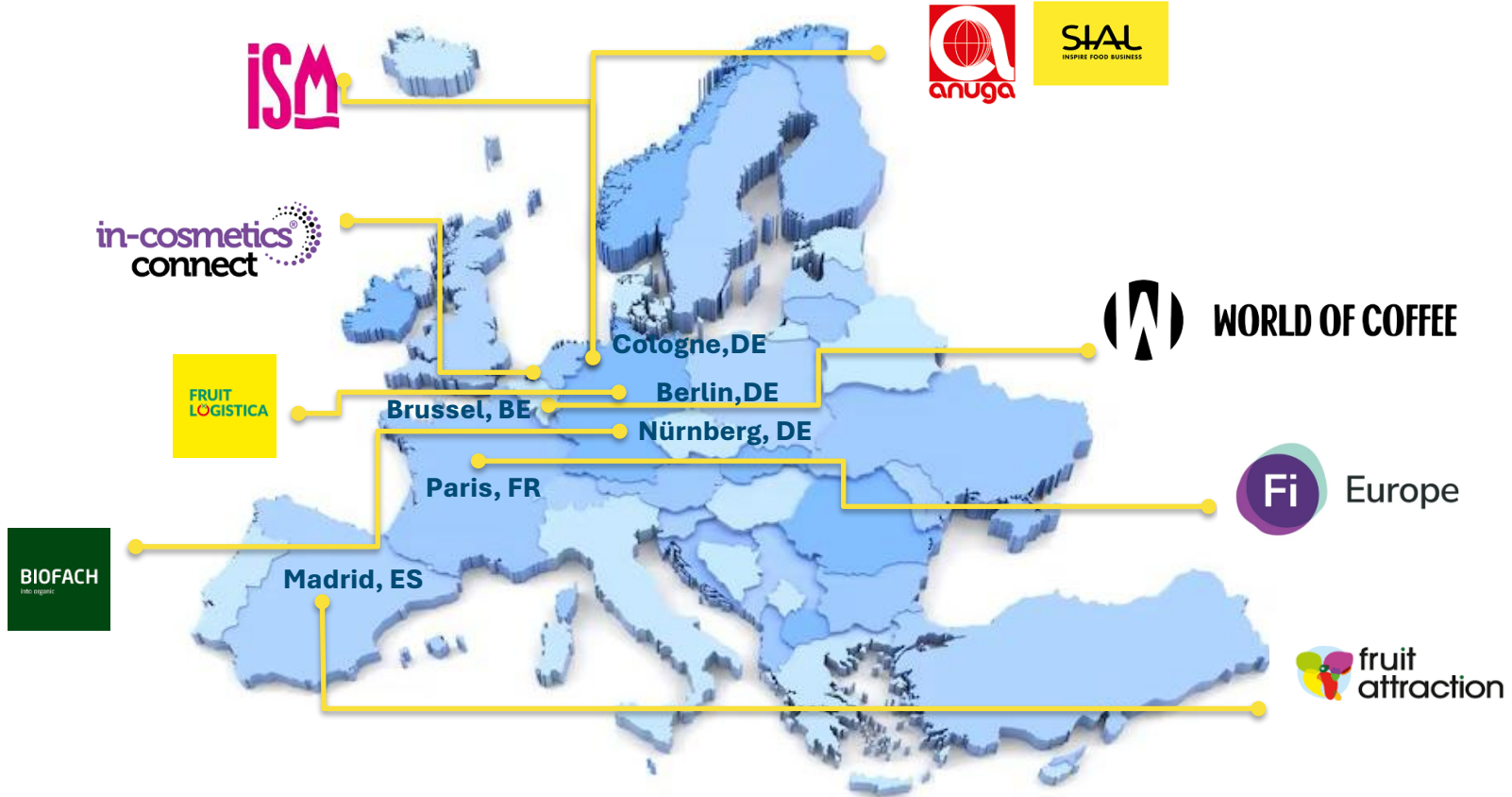
EU Organic, **Rainforest Alliance**, **Biosuisse**, **Naturland**, **Demeter**



The background features two large, overlapping, curved shapes. The shape on the left is a bright yellow, and the shape on the right is a vibrant orange. They overlap in the center, creating a darker orange hue. The overall composition is clean and modern.

Participar en el programa IPD

Participación del IPD en ferias 2026



Las ultimas ferias



Criterios de selección de empresas exportadoras



Pocos o ningún **contacto comercial** en la UE



Pequeñas y medianas empresas



Capacidades de producción suficientes



Comunicación en **inglés** es indispensable



Demanda del producto en el mercado de la UE

Visitas en sitio



Solicitar para el programa

Si exportan **frutas o hortalizas frescas:**

<https://form-eu.123formbuilder.com/82650/company-profile-fresh-produce-do-es>

Si exportan **ingredientes:**

<https://form-eu.123formbuilder.com/81335/company-profile-natural-ingredients-cbr>



Company Profile

Please complete this document.

Name of company*

Office Address:*

Street Address or Postbox

City

Postal / Zip Code

Germany

Website:

Shareholder(s):

Person in Charge of export:*

Fuentes



https://www.cbi.eu/market-information/cocoa-cocoa-products/certified-cocoa/market-potential?utm_source=chatgpt.com

<https://www.rainforest-alliance.org/de/was-bedeutet-rainforest-alliance-zertifiziert/>

[Anuga 2025 Food Trends](#)

<https://biohandel.de/bio-branche/wie-leh-un>

<https://www.nabu.de/imperia/md/content/nabude/landwirtschaft/230526-bcg-nabu-studie-der-weg-zu-regenerativer-landwirtschaft-langversion.pdf#discounter-nachhaltige-landwirtschaft-foerdern>

<https://www.bcg.com/publications/2023/der-weg-zu-regenerativer-landwirtschaft-in-deutschland-und-daruber-hinaus>

<https://biooekonomie.de/nachrichten/neues-aus-der-biooekonomie/studie-zeigt-potenzial-regenerativer-landwirtschaft>

<https://www.eosta.com/de/aktuell/der-europaeische-biomarkt-2025-erholung-wachstum-und-chancen>

<https://regionalbio.eu/bio-boom-in-europa/>



Muchas gracias por su atención.



www.importpromotiondesk.de



[IPD auf LinkedIn](#)

Sender

Contact

IPD – Import Promotion Desk
c/o sequa gGmbH
Alexander Straße 10
53111 Bonn

+49 (0) 228 90 900 81 0

info@importpromotiondesk.de

Contact person
Charlotte Braquet
braquet@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de
Tel. +49 (0) 228 90 900 81 83



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development



**Partners in
Transformation**
Import Promotion Desk

Disclaimer



Contents of this presentation/webinar

This presentation/webinar contains general information and does not constitute professional advice. To the extent permitted by law we exclude any liability whatsoever for any loss or damage arising out of the use of this presentation/webinar or reliance upon its contents. Information in this presentation/webinar is not promised or guaranteed to be correct, current, or complete, and it may contain technical inaccuracies or typographical errors. We assume no responsibility, and expressly disclaim responsibility, for updating it to keep information current or to ensure the accuracy or completeness of any posted information.

Please note more information regarding disclaimer of warranty, links and references, copyright, applicable law, severability clause included in our disclaimer:

<https://www.importpromotiondesk.com/en/disclaimer/>