

## BASF publica el Informe Anual de Sostenibilidad 2021

- La empresa obtuvo el mejor resultado financiero de su historia en América del Sur, con ventas de €4.400 millones;
  - Se establecieron ambiciosos objetivos globales de neutralidad climática;
  - Se han realizado acciones de compromiso social que han impactado a 2,5 millones de personas, incluyendo iniciativas para combatir el COVID-19
- Descarga el informe [aquí](#)

BASF acaba de publicar su informe anual de América del Sur para 2021. El documento recoge la actuación económica, medioambiental y social de la empresa en la región y los resultados de las principales iniciativas y proyectos del periodo. Incluso con los retos impuestos por el segundo año de la pandemia de COVID-19, la empresa logró el mejor resultado financiero de su historia en América del Sur, con ventas de €4.400 millones. A nivel mundial, la empresa registró ventas por €78.500 millones.

Disponible en [www.basf.com.pe](http://www.basf.com.pe), el Informe Anual presenta la gobernanza y la visión de la sostenibilidad de la empresa, que abarca toda la cadena de valor, desde el abastecimiento responsable, pasando por el funcionamiento seguro y eficiente de sus plantas, hasta el desarrollo de soluciones para el mercado que contribuyan de forma significativa a la sostenibilidad, siempre con respeto a todas las personas.

"Este resultado solo ha sido posible porque hemos aumentado nuestro impacto positivo conectando a personas, organizaciones sociales, autoridades públicas y

empresas en la superación de retos: los de nuestros clientes, los de la sociedad y también los nuestros. El desempeño alcanzado nos da la seguridad de que estamos en el camino correcto en la implementación de nuestra estrategia, que pone al cliente en el centro de todo", dijo Manfredo Rübens, presidente de BASF para América del Sur.

**Medio ambiente.** En 2021, la empresa se ha fijado nuevos y ambiciosos objetivos globales de neutralidad climática. Para 2030, la empresa pretende reducir sus emisiones globales de gases de efecto invernadero en un 25% y lograr cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> a nivel mundial para 2050. Para lograr estos resultados, la empresa tiene previsto invertir aproximadamente €1.000 millones de euros 2025 y entre €2.000 y €3.000 millones hasta 2030.

La empresa desarrolla sus productos desde la perspectiva de la sostenibilidad y clasifica su portafolio según su contribución en este sentido. Alrededor del 30% de su portafolio está clasificado como *Accelerator*, una categoría que presenta una importante contribución a la sostenibilidad en la cadena de valor. En 2021, la empresa registró unas ventas de €24.100 millones en soluciones de *Accelerators*, lo que supone un aumento del 43,9% respecto a 2020.

**Sociedad.** En el Perú, uno de los programas que contribuye al desarrollo socioambiental y, al mismo tiempo, a generar negocios rentables es Allin Kawsay. Esta iniciativa busca mejorar la calidad de vida y la rentabilidad de los productores de papa de la región de Huánuco a través de las buenas prácticas agrícolas, elementos de sostenibilidad y seguridad de producto, además de la incorporación de la tecnología de BASF, que permite incrementar y mejorar la producción del cultivo. Desde el inicio del proyecto se realizaron 439 capacitaciones, impactando positivamente en 13.976 agricultores. Solo en el 2021, se sostuvieron 24 capacitaciones con la participación de 2.970 agricultores.

Como parte de este programa nace **Limpiando el Campo**, el programa de gestión de residuos que, en alianza con Campo Limpio, promueve la limpieza de los campos de cultivo en la zona de Huánuco, donde BASF ha instalado más de 36 puntos de acopio en las comunidades más alejadas para facilitar la recolección de los envases vacíos. Gracias a un trabajo conjunto con agricultores, usuarios,

entidades públicas y privadas, solo en el 2021 se recolectaron 54.779 envases vacíos triplemente lavados.

Por otro lado, a nivel regional, a través de la convocatoria Conectar para Transformar, BASF selecciona proyectos de impacto social y ambiental para ser implementados en las ciudades donde opera, centrándose en las áreas de educación científica; empleabilidad; o educación ambiental y protección de los recursos naturales y la biodiversidad. En 2021, en su 5ª edición, se seleccionaron 12 proyectos para su ejecución en Argentina, Brasil y Chile.

Como parte de su estrategia de compromiso social, en 2021 la empresa también patrocinó 38 proyectos a través de leyes de incentivos fiscales (33 en Brasil, 4 en Chile y 1 en Argentina), que totalizaron inversiones de aproximadamente R\$ 6,5 millones.

La empresa cuenta con 17 Comités de Voluntarios en sus unidades de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Uruguay, que en 2021 movilizaron a más de 1.000 voluntarios en 75 acciones. Los voluntarios dedicaron parte de su tiempo a minimizar los impactos del COVID-19 y promovieron una campaña de donación de alimentos, ayudando a recoger y apoyar la distribución de unas 21.000 cestas de alimentos básicos, que beneficiaron a 29 instituciones.

Desde el comienzo de la pandemia, BASF ha suministrado productos esenciales a los clientes y ha actuado en diferentes asociaciones para apoyar a la sociedad. En conjunto, las acciones de compromiso social repercutieron en 2,5 millones de personas, de las cuales 2,2 millones estaban relacionadas con acciones de lucha contra la pandemia, como la donación de cestas de alimentos básicos, alcohol en gel y productos de higiene y limpieza.

**Clientes** - En 2021, la empresa lanzó 12 plataformas digitales que permitieron ampliar la presentación del portafolio de soluciones, acercándose aún más a los clientes, proporcionando una mejor experiencia para compartir contenidos y realizar compras.

La Fazenda (Granja) BASF, un centro de contenidos dirigido a agricultores y profesionales del sector agrícola, aporta información sobre las soluciones de la empresa, el mercado y las tendencias, además de promover eventos, reuniones, ferias y "días de campo", todo ello de forma virtual. El objetivo es contribuir con el agricultor en la toma de decisiones para su negocio y abrir las puertas al diálogo y la cocreación. Lanzada en septiembre de 2021, la plataforma terminó el año con más de 38.000 visitas y 8.000 suscriptores.

**Personas** - La empresa cerró el año con 111.000 colaboradores y colaboradoras en todo el mundo, 5.993 de ellos en América del Sur. En 2021, los colaboradores y colaboradoras administrativos empezaron a regresar gradualmente a las oficinas, iniciando con seguridad la transición a un nuevo modelo de trabajo más inclusivo, colaborativo y abierto, que forma parte de una nueva cultura con opciones de modelos híbridos y nuevos espacios de trabajo que fomentan la colaboración, la cocreación y la innovación.

En 2021, la empresa también continuó su recorrido para promover un entorno de trabajo respetuoso e inclusivo. Se promovieron acciones para valorar la diversidad y promover la inclusión en el ecosistema de la empresa, como los procesos de selección, los programas de desarrollo y retención del talento y en la cadena de suministro.

Entre las acciones que valoran la cultura del respeto a todas las personas se encuentra la Semana de la Diversidad y la Inclusión, que contó con 4 mil participantes en 11 *vidas* sobre temas que abordan el refugio, la inclusión y el respeto de forma transversal, tratando su importancia e impactos en el ámbito empresarial y personal.

En el 2021, la empresa formó en Perú su comité de Diversidad e Inclusión (D&I) integrado por personas de diferentes áreas, edades y sexos, cuyo objetivo será promover la diversidad generacional, la equidad de género, racial y la inclusión de personas LGBTI+ y de personas en situación de discapacidad.

#### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Más de 111.000 colaboradores y colaboradoras del Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio está organizado en 6 segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado y Soluciones para la Agricultura. BASF generó ventas superiores a los €78,6 mil millones en el 2021. Las acciones de BASF se cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y como American Depositary Receipts (BASFY) en los Estados Unidos. Más información en [www.basf.com](http://www.basf.com)

**Información de prensa:**

Liz Castillo.

Consultora de comunicaciones

Cont. 941876654

Correo: [lcastillo@atrevia.com](mailto:lcastillo@atrevia.com)